

Motivación

Presentación

El factor humano es un elemento clave en las organizaciones. La motivación constituye normalmente el motor inicial de la acción. Entender su importancia y cómo lograrla es uno de los elementos clave que permiten mantener vivas las estructuras. El objetivo de este curso es dotar al participante de herramientas para comprender el papel de la motivación y cómo impacta en el comportamiento y la toma de decisiones de las personas.

Objetivos

- Conocer diferentes formas de motivar.
- Identificar qué tipo de acciones son más efectivas para alcanzar la motivación dependiendo del entorno en el cual se trabaje.
- Reconocer en la motivación a una herramienta para la gestión.

Dirigido a

Gerentes, supervisores, coordinadores, directores, líderes de equipos de trabajo, líderes de proyectos de las áreas de ingeniería, mantenimiento, desarrollo, IT, innovación, arquitectura, construcciones, infraestructura, servicios, etc. de los diferentes rubros.
Personal de todo tipo de organizaciones.

Duración

4 semanas

Requisitos para cursar

No son necesarios conocimientos específicos previos.

Metodología de trabajo

- Desarrollo de conceptos teóricos
- Análisis/estudio de casos y videos como actividades de soporte al estudio teórico
- Actividades prácticas para la fijación de conceptos
- Reflexión y debate basados en la temática del curso



Certificado

Se entregará certificado de participación.

Plan de estudios

Módulo I: Introducción a la temática

Organización y entorno de trabajo
La gestión en la empresa
Puestos de trabajo técnico
Grupo y equipo de trabajo
Fases en la formación de equipos de trabajo

Módulo II: Introducción a la motivación

Definición
Elementos de la motivación: Motivo, objetivo, satisfacción, indiferencia
Principios motivacionales: Predisposición, consecuencia, repetición, novedad, vivencia

Módulo III: Motivación y organización

Factores de la motivación en las organizaciones: Resultados, participación, claridad en la definición de objetivos, tarea, retribución, recompensa, reconocimiento, responsabilidad, crecimiento, castigos y sanciones.

Módulo IV: Teorías motivacionales

Teoría de las necesidades
Teoría de los dos factores
Teoría de la motivación basada en el logro
Teorías X e Y
Teoría Z
Teoría ERG
Teoría de la expectativa
Teoría de la equidad
Teoría de la modificación de la conducta
Teoría del esfuerzo
Automotivación
Motivación en equipos