

Conductas productivas, improductivas y contraproductivas en el lugar de trabajo

Presentación

La actitud del individuo frente a su trabajo está muy ligada con los resultados, no solamente personales, sino también con los de su entorno y los de la organización en la que actúa. Las conductas contraproductivas de los empleados en la empresa afectan de forma directa el desempeño y rendimiento laboral, así como a los procesos de producción. Esto lleva a considerar las actitudes, conductas y comportamientos como parte importante en la obtención de resultados. Muchas veces estos procederes están alineados con la productividad y otras veces van en contra de la misma, tienen otro propósito, el de entorpecer el hacer o actuar de otros. La idea del presente curso es intentar identificar algunas de estas conductas o actitudes, y evaluar de alguna forma su incidencia sobre los demás y sobre la organización. Para ello, se intentará tipificar algunas de estos comportamientos de modo que puedan ser encuadrados y reconocidos más fácilmente.

Objetivos

Se espera que los participantes puedan:

- Comprender la existencia de diferencias conductas en el lugar.
- Identificar algunos comportamientos típicos.
- Adquirir herramientas que permitan trabajar sobre los comportamientos visualizados.

Dirigido a

Todos aquellos que deseen iniciarse en la temática.

Personal de mandos medios y supervisión, producción, recursos humanos y otros.

Duración

6 semanas

Requisitos para cursar

No son necesarios conocimientos específicos previos.

Metodología de trabajo

- Desarrollo de conceptos teóricos
- Análisis/estudio de casos y videos como actividades de soporte al estudio teórico
- Actividades prácticas para la fijación de conceptos
- Reflexión y debate basados en la temática del curso

Certificado

Se entregará certificado de participación.

Plan de estudios

Módulo I: Introducción a la temática.

Definiciones: Organización y psicología de las organizaciones. Trabajo y entorno de trabajo. Metas de una organización. Conductas en una organización. Rasgos de la personalidad y factores: Estabilidad emocional, extroversión, apertura a la experiencia, relaciones con pares y otros niveles, actitudes conscientes e inconscientes. El lenguaje de las acciones. Conductas productivas. Conductas improproductivas. Conductas contraproductivas.

Módulo II: Pertenencia a una organización.

El problema de la pertenencia a una organización. Signos positivos y negativos en la acción. Satisfacción e insatisfacción. Evaluación de las conductas. El criterio de eficacia.

Módulo III: Cultura organizacional y conductas.

Plan de negocios y cultura organizacional. Valores de la organización versus conductas en la organización. Identificación de los desvíos. Uso de indicadores.

Módulo IV: Acciones.

De la identificación a la corrección o a la mejora (medidas preventivas y de tratamiento). Transformación de una acción contraproductiva en una productiva. Actividades de cierre.